

一、參賽作品的規定

- 1.主題：遠端監控，應具有「物聯網」的功能。
- 2.除不得選用污染環境、有害健康的器材外，不限定參賽作品使用的器材。
- 3.國民小學組的作品須儘量利用平時課外活動的、現成的器材套件開展設計和組裝，力求節省成本，避免比賽的成人化傾向。
- 4.國民中學組及高中高職組的參賽作品須具一定程度的採用自製器材，且作品的創意、設計、組裝、編寫程式應由學生獨立或集體親身實踐和完成。
- 5.參賽作品應能體現五個要素：
 - 5-1 符合創新比賽的主題。
 - 5-2 在契合主題的前提下，作品演示的完整性和創意的新穎性。
 - 5-3 科學性和一定的研究製作工作量。
 - 5-4 研製過程和作品成果均體現出學生的主體性。
 - 5-5 注重作品的外觀設計、製作工藝及觀賞性。

二、比賽相關規定

- 1.參賽隊伍應在比賽前完成參賽作品的製作和組裝，屆時攜帶作品赴現場，比賽的內容為展示、演示和評審。
- 2.在現場佈展階段學生隊員和指導老師均可以入場工作，但是在評審階段指導老師不得入場指導和參與問辯。
- 3.現場佈置展覽
 - 3-1 參賽選手要為各自作品製作一張 120 公分（高）、90 公分（寬，一律直式使用）的作品展示海報，供展示使用。
 - 3-2 各參賽作品的展臺面積不超過 2 平方公尺。
- 4.作品的組裝與測試
在正式展示和問辯前，大會安排一定時段供參賽隊伍布置、組裝和測試作品。
- 5.評審
 - 5-1 在指定的期間內，所有參賽選手應在展覽台旁待命，以便接受評審小組的現場問辯。
 - 5-2 現場問辯為封場評審，除參賽學生選手外，其他人等均不得進入場區。選手有 5 分鐘的講解與演示時間，問辯時間 5~10 分鐘。
- 6.評分標準

項 目	說 明	比 重
目 標	新穎性、獨立性、特色，有一個創新點或多個創新點。	25%
工作量和完整性	1.目標明確、契合主題 2.問題帶有社會性和典型性，解決方案有可行性	25%
設計製作	工作量適當，由學生獨立或團隊合作完成。	15%
表達和操作	1.現場操作純熟，作品演示過程完整。 2.展示海報內容簡明，版式富有創意，視覺效果好。 3.陳述清楚，問辯回答正確，能反映對創意的深刻理解。	20%
團隊精神	團隊分工明確，各司其職。	15%

7.本規則未提及事宜，由裁判在現場根據實際情況裁定。

三、獎勵

獲得排列名次及佳作的隊伍依本大賽辦法發給指導老師及選手獎狀。